



BOLETÍN N° Qanchis (7)¹

¿Qué mensaje trae este chasqui?

1. Neyolnonotsalistli: ¿Cómo valorar nuestros museos?	3
2. Ch´ampay (Problema):	6
3. Dengo (Noticias)	8
❖ III Encuentro de Museos Universitarios del Mercosur	8
❖ II congreso de Divulgación científica	8
❖ Escuela de Museología de las Ciencias	9
❖ Seminario investigación	9
❖ ¿Comer de etiqueta? que nos dicen los alimentos que se consumen en el hogar ...	10
<i>Sitios WEB de Interés</i>	11
❖ El vinculo entre derechos humanos, ciencia y Desarrollo: promesas y desafíos.	11

¹ Los textos de este chasquis fueron escritos por: Julián Betancourt y Ángela Martínez





1. Editorial

La revista Ciencias está cumpliendo 30 años de labores, cuestión que es notable en nuestro medio y en nuestro campo de actividades y que llama a regocijarnos. La revista es trimestral y es una publicación de divulgación de la Facultad de Ciencias de la Universidad Autónoma de México, UNAM. Ha sido merecedora del Premio Latinoamericano de Popularización de C&T, 2007 de la Red-POP y del Premio CANIEM, 2011, al arte editorial. La revista se ha caracterizado por su mirada crítica, lejana de cientifismos, y por la profundidad y diversidad de sus ensayos. El último número está dedicado a la ciencia en el cine. A su directora, Patricia Magaña Rueda, al editor César Carrillo Trueba y a todo el equipo de trabajo, nuestras felicitaciones y admiración.

El aniversario antes comentado es un ejemplo de los esfuerzos realizados por distintas comunidades académicas, científicas y de profesionales que a lo largo y ancho de nuestra región trabajan en museos, programas de educación no formal y programas de divulgación científica con lucidez y entusiasmo, para que nuestras sociedades tengan miradas críticas, reflexivas y dinámicas y al mismo tiempo, soñadoras y creativas.

No es fácil el trabajo en nuestro campo, existen muchos avatares y altibajos. Sin embargo la paciencia, la perseverancia y la pasión, nos han ayudado a esperar tiempos mejores y a sacarle provecho al infortunio cuando este se presenta.

Sólo resta expresarles mi admiración y afecto con un gran abrazo.

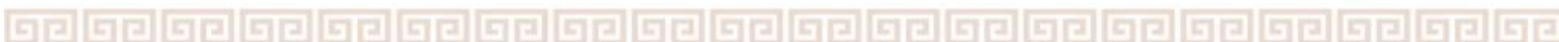
Cordialmente,

JULIÁN BETANCOURT M.

Director Museo de la Ciencia y el Juego

Facultad de Ciencias - Universidad Nacional de Colombia

PD: Como es ya típico les enviamos varios artículos ligados al SIM y otros que esperamos sirvan en el día a día de nuestras instituciones y de nosotros mismos





1. Neyolnonotsalistli: ¿Cómo valorar nuestros museos?

Antes de que la llamada sociedad del conocimiento tomara fuerza, era usual que la valoración de una institución se realizara contablemente a través de los clásicos rubros de activos fijos y tangibles, un activo es algo que genera valor (riqueza) a la institución. Sin embargo, esta posibilidad cuando se aplica a universidades, museos y empresas basadas en el conocimiento, deja de por medio el saber hacer de la institución y otros activos de tipo intangible que le otorgan gran valor a una empresa en términos del mercado.

A estos intangibles se les ha llamado capital intelectual y el interés sobre él ha venido creciendo desde los 90 y, aún, no existe una forma aceptada por todos para su valoración, realmente la cuestión está en etapas incipientes y es un campo en desarrollo en el cual podemos encontrar revistas, como por ejemplo Journal of Intellectual Capital y páginas web dedicadas a este asunto, tales como www.intangiblecapital.com. Nick Bontis, académico canadiense, uno de los teóricos del campo afirmaba en 1998 que el capital intelectual ha sido considerado por muchos, definido por algunos, entendido por pocos y formalmente valorado por prácticamente nadie.

En estos años se ha llegado a un consenso sobre el capital intelectual: está compuesto al menos por tres dimensiones: capital humano, capital estructural y capital relacional.

El capital humano tiene como base el conocimiento que tiene cada uno de sus miembros, para otros sólo de sus miembros pensantes. Sin embargo, algunos estudios señalan que más importante que el conocimiento son las actitudes y capacidades de los integrantes de una organización. De todas formas, el capital humano se toma como algo, desde donde parten las ideas de la institución.

El capital estructural, está representado en el ambiente y la cultura institucional, los procesos y procedimientos que la institución ha podido internalizar y no dependen de sus empleados, siguen aunque estos se vayan, como por ejemplo sus



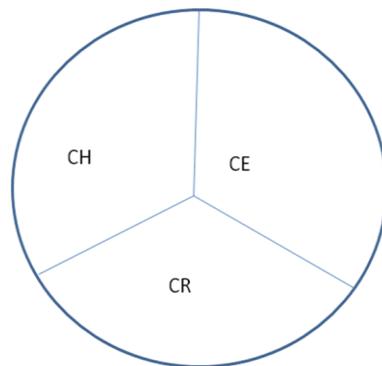


distintos sistemas de gestión. Se ha encontrado que hay una relación directa entre el capital humano y el capital estructural, basta pensar en cabeza de quién está el saber hacer de la organización. Parcialmente en sus integrantes y parcialmente en la institución (procesos, procedimientos, formas de gestión, experticia institucional). Esta relación directa es muy clara cuando la institución desarrolla procesos colectivos para la creación de sus productos. En el caso de los museos, sus exposiciones.

Los museos no son sistemas aislados del resto de la sociedad, se mueven en un entorno institucional con el cual establecen relaciones (otros museos, entes públicos y privados que pueden patrocinar actividades, instituciones educativas, comunidades de interés, etc.). Tiene componentes externos que tienen que ver en cómo se percibe la institución y su reputación. Se puede afirmar que en el caso de universidades, museos y entes culturales, el capital relacional tiene que ver con el capital social.

Las relaciones entre el capital relacional y el capital estructural son claras, pero las relaciones con el capital humano no lo son tanto, aunque ninguno de estos capitales se aísla unos de otros ya que pertenecen a un contexto institucional que les da razón de ser.

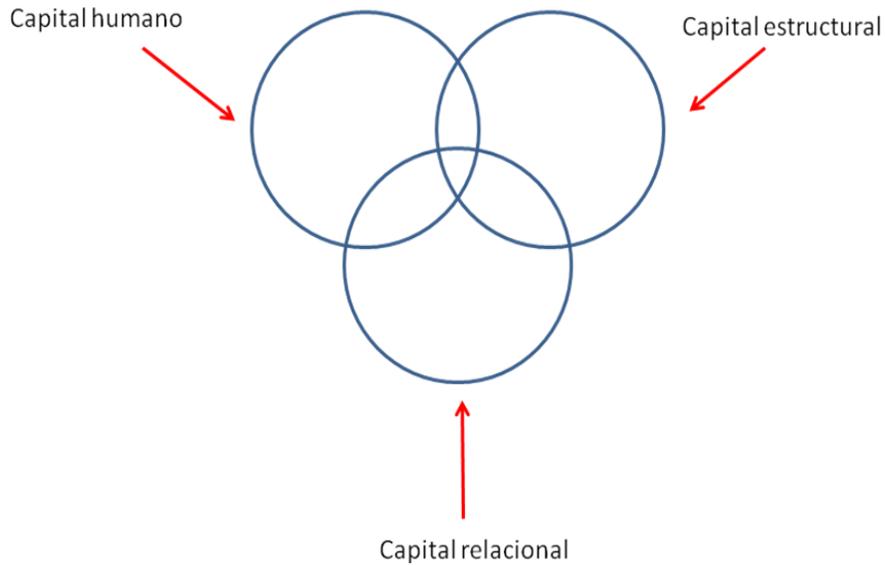
Un modelo sencillo para visualizar lo que aquí hemos presentado es el siguiente:



El capital intelectual y sus componentes

El esquema anterior simboliza las componentes del capital intelectual pero no visualiza sus interacciones. El siguiente esquema si lo hace.





En este esquema los solapamientos entre las esferas que simbolizan los componentes del capital intelectual representan las interacciones entre sus componentes. Interacciones que para cada caso deben explicitarse al máximo, el esquema ayuda a visualizarlas.

Después de describir someramente lo que se ha denominado capital intelectual queda la cuestión de cómo valorarlo. Gran problema que dejamos a que ustedes lo reflexionen. No es un simple problema académico. La valoración está directamente implicada en cuánto cobramos por nuestras actividades y servicios y cuando no lo hacemos debemos saber cuánto estamos subvencionando.





2. Ch'ampay (Problema):

Si uno se atiene a las profecías mayas, se acerca el final del mundo. Este tema ha merecido gran cantidad de programas, videos y artículos y por supuesto críticas a la cuestión que vienen desde distintas visiones, entre ellas descendientes de los mayas, para los cuales sus ancestros no profetizaron el fin del mundo.

Lo que llama la atención es el por qué de su amplio despliegue. Tal parece que hay público para estas cuestiones, la mano del mercado. Basta recordar el "fin del mundo" unido a la terminación de milenios y hasta de siglos, muchas de ellas afinadas en las profecías de Nostradamus, que dan para todo.

Este catastrofismo y sus públicos diversos que posibilitan un mercado y una circulación de productos relacionados, hace pensar en los alcances de la alfabetización científica y propósitos similares en que están comprometidos los museos y centros de C&T y en los imaginarios sociales sobre la ciencia que circulan en nuestras sociedades.

Somos seres racionales que a través de la historia y desde distintas visiones hemos buscado el orden, este orden puede ser mítico, religioso, político, científico, entre otros. Ordenar el caos ha dado origen a los mapas, ordenamientos espaciales. A los calendarios, ordenamientos temporales. Parecería que el ser humano busca el orden que le da seguridad, no en balde el juego crea orden. Simplemente son mundos ordenados a través de logos distintos.

Pero también somos seres no racionales que nos gusta visitar mundos oníricos y fantásticos. La poesía y la novela dan cuenta de esto. Sin embargo ellas no pueden escapar al logos de la lengua, se apoyan en ella, en lo denotativo para poder connotar con talento y lucidez. La ciencia no es puro logos, el tornar absoluto este aspecto conduce a imaginarios de aridez en donde la ciencia es mera receta y fórmula. En la ciencia también se sueña y se crea, como en el arte, como en el juego.

En cada uno de nosotros habita la razón y la sinrazón. Vivimos entre mundos reales y ficticios. ¿Esto explica el éxito parcial del fin del mundo? ¿A esto ayuda





una visión de mercado que busca que consumamos, no importa que sea? ¿Signos de nuestros tiempos?

También se puede pensar en que la ciencia y la tecnología han perdido su inocencia. Ya no pueden concebirse de una manera tan altruista como en el Siglo de las Luces. Ellas son factores de desarrollo pero también son factores de dominación y control. Esto conduce de distintas maneras a crisis o peor aún, a pérdida de sentido.

Para terminar con esta breve nota, nuevamente debemos reflexionar sobre los alcances que tienen nuestros esfuerzos alfabetizadores o si se quiere racionalizadores. Allí deben tener cabida la razón y los mundos oníricos. Ciencia hecha arte y arte hecho ciencia.

Toda esta cuestión es una compleja problemática que debemos enfrentar con lucidez en el día a día de nuestras instituciones, sino queremos reproducir la aridez de la receta que tanto mal le ha hecho a la ciencia.





3. Dengo (Noticias)

❖ III Encuentro de Museos Universitarios del Mercosur

Como habíamos anunciado en boletines anteriores para el mes de Octubre, la Universidad Nacional del Litoral en Santa Fe, Argentina, está organizando el III Encuentro de Museos Universitarios del Mercosur que se llevará a cabo entre el 4 y 5 de Octubre de 2012, cuyo tema será **"Museos: memoria + creatividad = cambio social"**. Este encuentro se trabajará bajo dos ejes temáticos: Los museos universitarios como espacios de inclusión social y Memoria y Creatividad en la comunicación del Museo Universitario.



Para obtener más detalles sobre este evento los invitamos a visitar el sitio: www.museohistoricounl.com.ar

❖ II congreso de Divulgación científica

El II Congreso Nacional de Divulgación Científica, se realizará en la Ciudad de Medellín, Colombia el 11 y 12 de octubre de 2012 en las instalaciones del Parque Explora.

Esta segunda versión del Congreso tendrá como temática especial la "Educación, apropiación y construcción social de los conocimientos". Conceptos importantes que se han venido trabajando desde diferentes perspectivas y que buscan tener en el Congreso un punto de confluencia.



Entre los objetivos que busca alcanzar este Congreso están: Congregar a la comunidad académica nacional interesada en la divulgación científica. Propiciar un espacio para la discusión de temas relacionados con el concepto de divulgación científica. Discutir sobre la incorporación de procesos de apropiación y/o construcción social de los conocimientos en el contexto de los modos y escenarios educativos (formal, no formal e informal). Promover un espacio académico para la divulgación de los resultados de investigación en diferentes áreas de conocimiento.





Para conocer con más detalle los aspectos de este evento los invitamos a ingresar a <http://udea.edu.co/portal/>

❖ Escuela de Museología de las Ciencias

La Asociación Argentina de Centros y Museos de Ciencia y Tecnología, la Universidad Nacional de Lanús, la Secretaría de Ciencia y Técnica y el Centro de Ciencia y Tecnología CIC y T Abremate, están organizando la Octava Escuela Argentina y la Tercera Escuela Latinoamericana de Museología de las Ciencias. En esta oportunidad, la Escuela trabajará el Tema de Generación y Remodelación de museos de Ciencia, con la invitada especial María del Carmen Sánchez Mora.

La escuela se llevará a cabo entre el 7 y el 9 de noviembre de 2012 en los Edificios de CIC y T Abremate de la Universidad Nacional de Lanús.



Para obtener más información sobre el evento, comunicarse directamente con los correos electrónicos abremate@unla.edu.ar y/o mate@unla.edu.ar

❖ Seminario investigación

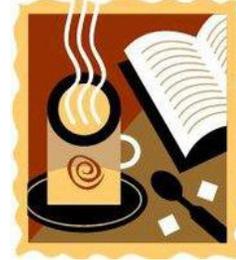
Para el mes de septiembre el Seminario de Investigación Museológica SIM, presentó, como ya es costumbre, dos temas, que se desarrollaron el último lunes y martes del mes. De esta manera, el lunes 24 de septiembre, se trabajó el tema "Museos y Sociedad", con la presentación Elaine Reynoso Haynes, en el Centro Cultural Universitario de Tlatelolco. Para el martes 25 de septiembre, en La casita de las Ciencias de la UNAM, se desarrolló el tema, "El Museo Pedagógico Nacional", con la presentación de la Dra. Luisa Fernanda Rico Mansard.



Junto a este boletín enviamos los artículos correspondientes a estos temas y los invitamos a seguir consultando el Facebook del SIM.



❖ ¿Comer de etiqueta? que nos dicen los alimentos que se consumen en el hogar



Para el mes de septiembre, el espacio del café científico trabajó el tema "**¿Comer de etiqueta? que nos dicen los alimentos que se consumen en el hogar**" a cargo del químico (Q.B.P) José Francisco Piña Puente. En este café, se tuvo la posibilidad de acercarse al tema de los componentes nutricionales, especialmente de los alimentos y bebidas industrializados, y cómo esta información nos ayuda a decidir sobre el consumo de algún producto ya que nos permite conocer de alguna manera lo que consumimos facilitando el mejoramiento de nuestra alimentación.

De esta manera, en el café científico se trabajó en cómo entender el contenido en cada producto que regularmente consumimos, para poder tener una adecuada nutrición a favor de nuestra salud y de nuestra economía y también mejorar nuestra calidad de vida.

El invitado fue el Q.B.P. José Francisco Piña Puente, quien es Egresado de la Escuela Nacional de Ciencias Biológicas, del Instituto Politécnico Nacional. En la última década, ha orientado su conocimiento a conocer mejor todo aquello que pueda mejorar la calidad de vida de los pacientes con diabetes, su participación en eventos nacionales y estatales, referentes a este padecimiento, le ha permitido conocer más sobre este; por lo que le interesa compartir lo aprendido, ya que según su experiencia: *"lo que es bueno para los pacientes con diabetes es bueno para todos los demás"*.

Los invitamos nuevamente a ampliar la información sobre el Café Científico y las actividades que se han realizado hasta el momento, visitando el **facebook / cafe-cientifico Lapazbcs**.





Sitios WEB de Interés

❖ **El vínculo entre derechos humanos, ciencia y Desarrollo: promesas y desafíos.**

La Red de Ciencia y Desarrollo, organización sin ánimo de lucro dedicada a brindar información confiable y autorizada sobre ciencia y tecnología para el mundo en desarrollo, con sede principal en Londres, pone a disposición del público interesado, artículos relacionados con el tema: "El vínculo entre derechos humanos, ciencia y desarrollo: promesas y desafíos", sección especial de su página WEB para este mes.



Para conocer con detalle la información referida, los invitamos a visitar la página <http://www.scidev.net/es/science>

