



BOLETÍN N° Tawa (4)¹

¿Qué mensaje trae este chasqui?

Editorial	2
1. Neyolnonotsalistli: Los guías, la mediación humana en los museos de ciencias	4
2. Ch´ampay (Problema):	8
3. Dengo (Noticias)	13
a. <i>III Premio Iberoamericano de Educación y Museos</i>	13
b. <i>III Encuentro de museos Universitarios del Mercosur</i>	13
c. <i>Simposio sobre comunicación de la Ciencia y la tecnología en Latinoamérica</i>	15
d. <i>Seminario de Investigación</i>	16
e. <i>La historia que cuentan los árboles. Tema de junio en el Café Científico</i>	17
f. <i>30 años del Museo de los Niños de Caracas</i>	18
g. <i>Sitios WEB de Interés</i>	19
h. <i>Proyecto Bio-Wear</i>	19
i. <i>Encontrándonos</i>	19

¹ Los textos de este chasquis fueron escritos por: Julián Betancourt, Sabrina Bautista, Ángela Martínez



Editorial

Cumplir treinta años de actividades en el campo de la divulgación, la popularización y la apropiación ciudadana del conocimiento en nuestro medio, es algo realmente notable ya que para ello se han hecho muchos esfuerzos, que dados los avatares de nuestras formaciones sociales, son gigantescos, de ahí que nos regocijemos con los colegas del Museo de los Niños de Caracas que justamente están celebrando sus primeros 30 años.

El Museo de los Niños de Caracas fue creado en el año 1982 y en este 2012 celebran 30 años de actividades. El Museo ha sido ejemplo e inspiración de propuestas, que al desarrollarse han generado otros museos de los niños, fundamentalmente en América Central. Su modelo de gestión partió de la iniciativa y del esfuerzo continuado de la Primera Dama de ese entonces, doña Alicia Pietri de Caldera, qep, y de los equipos de trabajo que han hecho del Museo una realidad viviente. El modelo ha tenido eco en Centro América, en donde han sido las primeras damas de la región quienes han iniciado el proceso de gestión de este tipo de museos. El Museo de los Niños de Caracas tuvo influencia del Exploratorium de San Francisco, del que utilizó la llamada caja oscura como recinto expositivo, las otras instituciones que se inspiraron en el museo caraqueño también organizaron sus espacios expositivos utilizando la caja oscura, ya sea parcial o totalmente.

El Museo se constituyó en el primer centro de C&T o museo interactivo, bajo la modalidad de museo para los niños en ser creado en América del Sur y el segundo en América Latina después del Planetario Alfa de Monterrey, México. En 1990 el Museo estuvo representado por Rosario Cañizares en la reunión que dio lugar a la creación de la Red-POP, siendo miembro fundador de esta red. Actualmente es miembro titular de la Red y pertenece al Nodo Andes.

Desde este boletín le deseamos al Museo de los Niños larga vida y que siga desarrollando proyectos en pro de la divulgación, popularización y apropiación ciudadana del conocimiento.



Por otro lado, junto con este boletín enviamos las lecturas que tradicionalmente distribuye el Seminario de Investigación Museológica, SIM, de la UNAM, que ha ampliado su radio de acción con otra sede en Tlatelolco en donde funcionará los últimos lunes de cada mes.

También les enviamos dos publicaciones del Instituto Latinoamericano de Museología, ILAM y otra de nuestro Museo. Uno de los títulos del ILAM se denomina "Supervivencia del Museo. Hacia un Nuevo Modelo Museal" y en julio el tema del SIM es "Centros de Ciencia ¿Un modelo expositivo agotado? Lo que en particular lleva a reflexionar sobre el futuro de cada una de nuestras instituciones y en dimensiones más generales a reflexionar sobre el futuro de la institución Museo; entre otras cuestiones uno se puede plantear ¿Qué es el postmuseo? y ¿Qué tienen que ver en todo esto los museos que trabajan el patrimonio inmaterial, las ideas, lo intangible?"

Por último, queremos agradecer los aportes y comentarios de varios colegas en relación con los temas que se deberán tratar en los próximos boletines, tal es el caso de Manuel Francisco Avellaneda, quien propuso el tema de "la evaluación de exhibiciones" y Consuelo Valdés Chadwick quien propuso el tema del "impacto de las nuevas tecnologías, redes y escenarios virtuales en la gestión museal".

Agradecemos sus ideas y aportes y los invitamos a participar en la construcción de los próximos boletines.

Cordialmente,

JULIÁN BETANCOURT M.
Director Museo de la Ciencia y el Juego
Facultad de Ciencias - Universidad Nacional de Colombia



1. Neyolnonotsalistli: Los guías, la mediación humana en los museos de ciencias

Anfitriones, monitores, animadores, exploradores, intérpretes, educadores, mediadores y orientadores son tan solo algunos términos que utilizamos para designar uno de los factores fundamentales de la comunicación en los museos: *los guías* o para el caso de esta reflexión, *la mediación humana*. Son muchas las funciones y roles que se le asignan a los guías, una de las principales es precisamente interactuar y participar con los visitantes.

Pero antes de enfocarnos en la mediación humana, es importante situar el concepto de la mediación desde el contexto educativo. Educación y mediación tienen una relación intrínseca, los seres humanos nos enfrentamos a aprendizajes naturales y no-naturales, los primeros son actividades que aprendemos a hacer de forma directa como caminar, comer, etc; las segundas son actividades culturales y sociales que se aprenden de manera indirecta por lo que necesitan de alguna mediación a saber, la escritura, los mapas, los mecanismos de producción de conocimiento y demás signos, símbolos y códigos que median nuestra interacción con el mundo exterior y nuestra cultura.

Por tanto, todo proceso de aprendizaje de lo no-natural, está inmerso en un contexto socio-cultural y requiere de instrumentos y mediaciones para aprehender dicho conocimiento o habilidad; o dicho de otra manera, para estructurar sentido y significado frente a algo que se conoce. Por tanto, reafirmamos, algo que hemos trabajado a lo largo de estas reflexiones sobre mediación y es que éstas son estructurantes en la construcción del sentido y significado, que un visitante hace de los objetos y mensajes con los que interactúa en una exposición, es decir del aprendizaje en los museos.

Es categórico decir que los museos son espacios de educación, sin embargo son espacios donde el aprendizaje se presenta y desarrolla de otras maneras y tipos,



por esto hablamos de los museos como espacios informales de aprendizaje, es decir, en un museo siempre se generan aprendizajes, pero estos no están sujetos a una planificación secuencial o condicionados a un currículo, tampoco son exclusivamente decisión del visitante, son realmente aprendizajes que emergen en la interacción y que se generan cuando se disparan los planos cognitivos, sociales y emocionales de quien visita la exposición. La libertad que encuentre un visitante para aflorar sus competencias propias, es lo que valoriza aún más el poder educativo de los museos.

A la par con la transformación de los paradigmas de educación, se ha ido cambiando la visión que se tiene sobre el visitante, ya no como un simple observador al cual hay que transmitirle información o culturizarlo, sino como un sujeto constructor de ideas que aprende y dota de sentido los mensajes del museo, es decir un visitante activo que construye conocimiento; por tanto la relevancia de los aprendizajes también está dada por el contexto socio-cultural de quien aprende y el contexto socio-cultural en que se sitúa la exposición. Así un museo no solo es contemplado, también es vivido y hay que acompañar al visitante en el proceso de comprensión de eso que elige. Lo anterior, ha obligado a los museos a transformar sus formas de exponer; en especial en los museos de ciencias, ya no se busca exponer una versión absoluta del especialista, sino por el contrario lograr que el público interactúe, cuestione y conozca los mecanismos por medio de los cuales se produce conocimiento, superando las visitas contemplativas. La preocupación ahora es que las ideas expuestas en la exposición se incorporen y formen parte de la cultura de los visitantes.

Bajo estos nuevos paradigmas de educación, que han sido el sustento de nuevas museologías donde la inmersión e interactividad se convierten en piezas fundamentales para presentar la información y proporcionarle al visitante la libertad para que ponga en uso sus propias capacidades, el guía adquiere nuevas responsabilidades, ya no puede seguir siendo un mero orientador o transmisor de mensajes, ahora, la mediación por medio de los guías se vuelve fundamental para cumplir con los objetivos educativos del museo, estos se convierten en el puente entre el público y el museo, un puente que le permite al museo comunicarse con los visitantes, un puente que le facilita al visitante interactuar y participar de la exposición, lo retroalimenta, motiva y comparte con él el proceso de aprendizaje.



Los guías, por tanto, tienen la función no solo de hacer asequible a los diversos tipos de visitantes los contenidos del museo, sino también tienen la responsabilidad de implementar y desarrollar actividades educativas de diversa índole, ya que su rol en los museos es fundamental para motivar el aprendizaje.

Para cumplir con estas funciones, los guías requieren de un gran entusiasmo y una intensa formación que aborde reflexiones sobre la exposición, los públicos, así como los estudios desarrollados sobre aprendizaje en museos y para el caso de los museos de ciencias, sobre divulgación científica y lo que ello implica.

Cabe aclarar que aunque las deficiencias comunicativas de una exposición surgen desde su conceptualización y diseño, la comunicación entre los objetos construidos y el visitante puede hacerse más efectiva cuando aparece un mediador que conozca muy bien los múltiples mensajes que el objeto y la exposición pueden transmitir y las necesidades particulares de cada uno de los visitantes. Por esto es importante darle participación a los guías en otros procesos como el diseño de la exposición y los procesos evaluativos, formativos y sumativos.

Lo anterior le permite al mediador tener claros los objetivos de la exposición y adecuar su discurso a las distintas edades, conocimientos e intereses de un público de lo más variado y demandante, jugando un papel fundamental en la interacción que hace el visitante con la exposición y esto es algo que los museos de ciencia a veces no le prestan la relevancia que amerita, ya sea por falta de reflexión frente al tema o porque no se cuenta con los recursos necesarios para consolidar un equipo de guías altamente formado.

Por tanto, siendo los museos espacios de comunicación y educación, el aprendizaje de los visitantes y el acercamiento que éste tenga al conocimiento expuesto, fundamentalmente es un proceso social y cultural, con valores asociados. En este contexto socio-cultural confluyen muchas mediaciones, de las que en anteriores chasquis ya se ha reflexionado como las mediaciones institucionales, objetuales o de lenguaje y que se articulan para estructurar una mediación de segundo nivel: la humana.

Así, los guías se convierten en una mediación de un medio, es decir, en el instrumento del que disponen y utilizan las demás mediaciones que estructuraron



el contexto institucional, socio-cultural y expositivo que se presenta a los visitantes.

A su vez los guías como mediadores humanos deben articular estas mediaciones, con sus propios intereses y acervo cultural, científico y social y con el contexto y acervo del público que visita la exposición. En pocas palabras la mediación humana se convierte en un foco de articulación de las diferentes mediaciones que confluyen en la interacción exposición-guía-visitante que a su vez, media los procesos de aprendizaje en el museo.

No olvidemos que en un contexto socio-cultural, la mediación se hace posible por la intervención en el aprendizaje de otras personas, quienes se convierten en referentes de apoyo para conocer el entorno, en el caso de los museos, los guías son un estilo de andamio por medio del cual los visitantes pueden acceder a los objetos de la exposición e interactuar con ellos.

Por lo tanto, el aprendizaje en el museo, es un proceso intersubjetivo potenciado por las relaciones sociales que se construyen entre el guía y el visitante. Así como el maestro es a la escuela, el guía es al museo y su responsabilidad está ligada a los propósitos educativos del museo como a la nueva concepción de público ya no como sujetos pasivos, sino como personas a las cuales hay que suscitarle cuestionamientos sobre la ciencia como una actividad en constante construcción.

Este es ahora el gran reto del guía: colocar al visitante en situación de curiosidad y descubrimiento para hacer de la visita, algo creativo, productivo, dialógico y memorable.



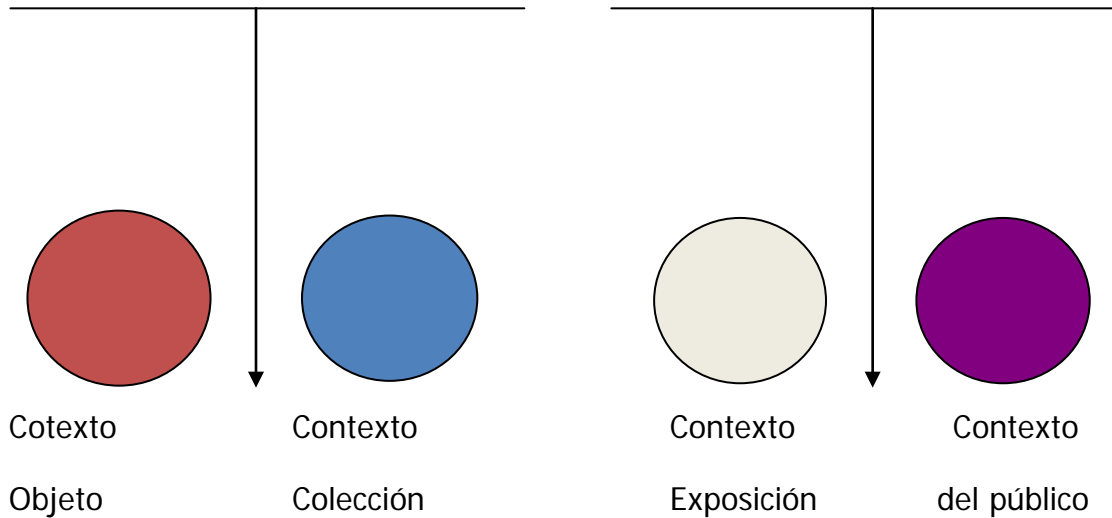
2. Ch´ampay (Problema):

¿Qué es un museo? Responder a esta pregunta requiere adentrarse en campos de problemáticas de gran complejidad. Como se ha visto en otro boletín, el museo es una institución cultural muy singular, de tal forma que es necesario precisarla. En este sentido existen varias definiciones, que para nuestros propósitos, tomamos la última definición del ICOM que data del año 2007:

Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro y al servicio de la sociedad y su desarrollo, que es accesible al público y **acopia, conserva, investiga, difunde** y **expone** el **patrimonio material e inmaterial** de los pueblos y su entorno para que sea **estudiado y eduque y deleite** al público.

La parte en verde está relacionada con los objetos y las ideas y la colección; la azul a la exposición, y la roja al público.

Quizás el modelo más general que podemos construir, remite a los cuatro contextos que convergen en un museo, sea que el museo esté enmarcado en el llamado patrimonio material, en el ámbito de los objetos, o que ejerza su acción en los marcos del patrimonio inmaterial, es decir, en el ámbito de las ideas. El modelo construido por el MCJ, para el caso del patrimonio material puede esquematizarse así:



Corrimiento del paradigma

Fig. 1. Contextos del Museo. Caso Patrimonio Material

El contexto del objeto remite a la producción material del ser humano que en general es una visión hacia el pasado que está presente en el Museo en tanto el objeto lo simboliza. A su vez, el objeto también pertenece a otro contexto: al de la colección. Del conjunto universal de objetos producidos por el ser humano ¿qué razones existen para ingresar algunos objetos a una colección museística? ¿Cuánto tiempo pasa entre la producción del objeto y su ingreso a la colección? Las respuestas a estas dos preguntas y a otras que al respecto se pueden formular son de gran complejidad y aquí no las responderemos. Lo que si afirmaremos es que un objeto al pertenecer a una colección de un museo se ha monumentalizado y ha sido la mirada del conocimiento racional la que le ha dado este gran valor: el de convertirse en un objeto patrimonial, o si se quiere, en un tesoro de la humanidad, lo cual conduce al llamado museo templo (Hernández, 2003).



Por otro lado, los museos deben hacer comunicable este mayor valor cultural (histórico, artístico, social, científico, técnico, educacional, etc.) que se le ha otorgado a un objeto o a un grupo de ellos, a las comunidades y a la sociedad en donde está inserto el Museo. Surge así el tercer contexto: el de la exposición o exhibición, forma comunicativa típica de los museos. Cualquier exposición tiene una característica que la singulariza: la de ser la única forma tridimensional de comunicación del ser humano. La exposición tiene entre otros propósitos, el que sea visitada o habitada. Tenemos así, el cuarto contexto: el del público. Como se puede inferir, los contextos se pueden relacionar por parejas: objeto-colección, exposición-público. **La museología clásica pone su acento en la primera pareja, las nuevas museologías, en la segunda. Esto es lo que se ha denominado desde hace unas cuatro décadas el corrimiento del paradigma. En otras palabras, de poner el énfasis en los objetos a ponerlos en las personas.**

El esquema para el caso del patrimonio inmaterial en nuestro modelo contextual, es el siguiente:

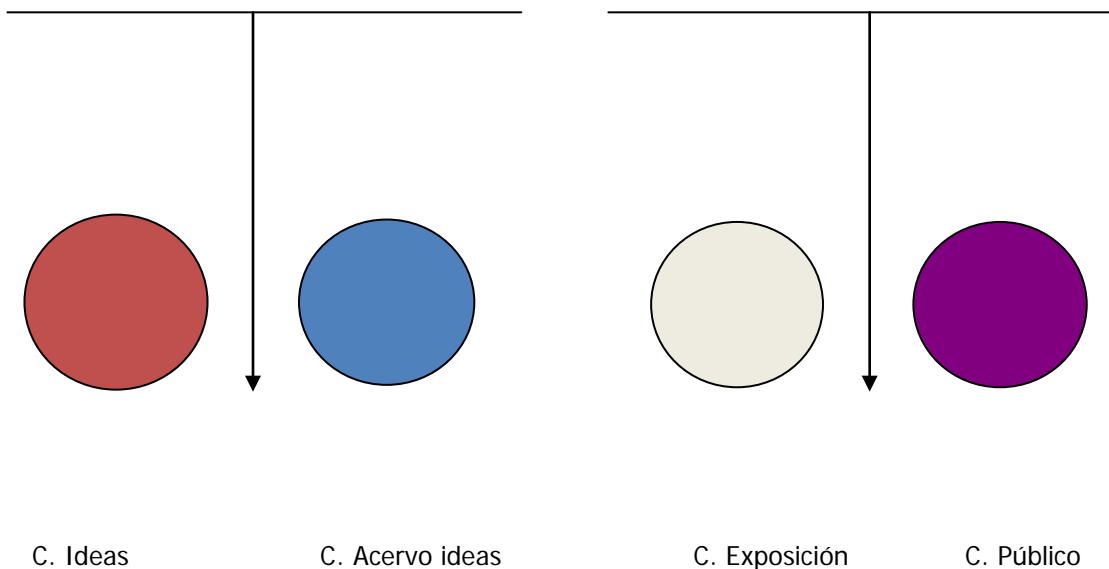


FIG.2. Contextos del Museo. Patrimonio Inmaterial



El contexto de las ideas remite a la producción intelectual del ser humano a lo largo de su historia hasta el momento actual. Sin embargo, los museos no trabajan con este conjunto universal de ideas, necesariamente lo acotan, surgiendo el segundo contexto: el acervo de ideas que trabaja cada institución en el ámbito del patrimonio inmaterial, acervo que la singulariza y la distingue respecto a otros museos del ámbito del patrimonio inmaterial. Como sucede en el caso del contexto de la colección, el acervo de ideas debe ser comunicado a un público, a una comunidad, a una sociedad. Surgiendo el contexto de la exposición en donde se han materializado parte de las ideas del acervo. Esta cuestión es bien interesante, porque se va generando una base material que da cuenta de cómo un museo entiende o cómo son sus visiones respecto al mencionado acervo. Visiones y entendimientos que son cambiantes, como lo son las ideas y que en la exposición se hacen comunicables a un público que puede haber participado de alguna manera en el proceso de desarrollo de la exposición, surgiendo así el último contexto: el del público. Se debe recalcar que todos los contextos interactúan entre sí ya que constituyen la base de la institución museística.

Este tipo de esquemas nos sirve para interrogarnos de muchas formas. Por ejemplo, acerca de la gestión de objetos, de la gestión de la colección, de la gestión de exposiciones y de la gestión con el público. Procesos de gestión que a su vez son expresiones de políticas o estrategias que dan lugar a planes de acción con sus propósitos y metas cuyos desarrollos y logros deben ser evaluados. Si nos limitamos a los dos últimos contextos: la exposición y el público podemos explorar cuestiones diversas que van desde el diseño, desarrollo y producción de una exposición, su evaluación, hasta estudios de público.

Es precisamente en los campos de evaluación de exposiciones y de estudio de públicos en donde tenemos muchas veces deficiencias ya que estos están sujetos a acuerdos de confidencialidad que deben ser respetados. Evaluar una exposición significa mirar muchos procesos internos que median en el diseño, desarrollo, producción y puesta en escena de una exposición, procesos que no siempre la institución está interesada en publicitar.



Por otro lado, pareciera que a pesar de más de 60 años de desarrollo continuo de teorías y técnicas de evaluación de exposiciones, aun faltan tener en cuenta factores básicos, para nada marginales. En cualquier exposición se encuentran 6 factores comunes: ideas, objetos, espacios, tiempos, personas y el económico (financiero). Estos factores se expresan de manera muy singular en cada exposición y por supuesto se encuentran inmersos en sus propósitos y deben ser materia de procesos evaluativos, de lo contrario se corre el grave riesgo de quedarse con la punta del iceberg y no poder apreciar sino el 10% del proceso. Unas pocas preguntas ayudan a aclarar algo esta cuestión.

- ¿Cómo nos relacionamos con los objetos?
- ¿Cómo los objetos estructuran el espacio?
- ¿Cómo leemos el espacio?
- ¿Cómo el espacio influye en la experiencia?
- ¿El espacio moldea procesos de aprendizaje?
- ¿Existe un espacio óptimo por visitante en cada exposición?
- ¿Existe un tiempo óptimo para cada visita?
- ¿Cómo nos relacionamos con la exposición?
- ¿Cómo juegan los procesos de recontextualización y mediación?

Son preguntas que hacen pensar un poco sobre los procesos evaluativos, los estudios de público y la crítica de exposiciones. Esta última de poco desarrollo conceptual. Al ser las evaluaciones de carácter contextual, casi nunca se publican. Alguien estimaba que entre el 3 al 5% de ellas alcanzan el dominio público y casi ninguna que tenga que ver con las preguntas formuladas. ¿Es esto una enorme deficiencia? Probablemente estemos mirando más a otros lados, lo que no nos permite apreciar otras cuestiones fundamentales.

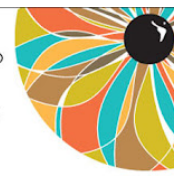
Como se puede observar, estamos en un amplio campo cuya problemática debemos tocar en estos Chasquis y que necesariamente se debe abordar con la contribución de muchos de ustedes.



3. Dengo (Noticias)

a. III Premio Iberoamericano de Educación y Museos

III Prêmio Ibero-americano de Educação e Museus
III Premio Iberoamericano de Educación y Museos



El Premio Iberoamericano de Educación y Museos tiene como objetivo identificar y premiar prácticas de acción educativa que promuevan el desarrollo personal y la cohesión social.

En esta ocasión se abren las inscripciones para la tercera edición de esta iniciativa que están abiertas del 30 de mayo hasta el 30 de julio y podrán participar museos, instituciones afines y vinculadas de los países de Iberoamérica, públicas o privadas sin fines lucrativos que tengan acciones en el área de educación.

Los documentos de inscripción deben ser enviados al correo convocatorias@ibermuseus.org.

Para ampliar la información pueden visitar la página web:

<http://www.ibermuseus.org/es/iii-premio-iberoamericano-de-educacion-y-museos-2012/>

b. III Encuentro de museos Universitarios del Mercosur

Nuevamente es importante mencionar el III Encuentro de Museos Universitarios del Mercosur que se llevará a cabo entre el 4 y 5 de Octubre de 2012, cuyo tema será **“Museos: memoria + creatividad = cambio social”**.



MUSEOHISTORICOUNL



Secretaría de Cultura
UNIVERSIDAD NACIONAL
DEL LITORAL



Este tema se relaciona con lo propuesto por la UNESCO que formuló cuatro consignas sobre las que deben basarse la educación y el aprendizaje en el siglo XXI: **aprender a ser, aprender a conocer, aprender a hacer y aprender a vivir juntos**. Las mismas proponen cambios de actitudes, de aprendizajes y de relaciones con los demás.

En relación con este modelo, los museos universitarios deben desarrollar un tipo de gestión distinta, organizada en proyectos que consideren como función central la interacción con la sociedad. Así, se impone la necesidad de reaprender las formas y las misiones del museo para que devengan en maneras diferentes e innovadoras de educar y comunicar.

Teniendo en cuenta estos aspectos, la Universidad Nacional del Litoral en Santa Fe, Argentina, está organizando este encuentro bajo dos ejes temáticos: Los museos universitarios como espacios de inclusión social y Memoria y Creatividad en la comunicación del Museo Universitario.

Los museos universitarios del MERCOSUR interesados en participar y compartir sus experiencias pueden hacerlo por medio de pósters o ponencias. Los resúmenes se recibirán hasta el 6 de julio y la comunicación de los trabajos aceptados se realizará el 27 de julio.

Para obtener más información sobre cronograma y programación pueden consultar el sitio www.museohistoricounl.com.ar o comunicarse con Stella Maris Scarciófolo, directora del Museo y Archivo Histórico, al correo electrónico museoyarchivohistorico@unl.edu.ar o con Jorgelina Centurión, coordinadora del Museo y Archivo Histórico, al correo electrónico jcenturion@unl.edu.ar.



c. Simposio sobre comunicación de la Ciencia y la tecnología en Latinoamérica.



La Universidad de Santiago de Chile USACH, está organizando el Simposio sobre comunicación de la Ciencia y la tecnología en Latinoamérica, que se realizará del

7 al 10 de enero de 2013. El objetivo de este simposio es en esencia, facilitar el intercambio de experiencias latinoamericanas en comunicación de la ciencia y la tecnología de manera que estas sirvan entre otras cosas para, estimular el mejoramiento de la relación ciencia-sociedad en Latinoamérica y de la participación pública en ciencia y tecnología. Promover la coordinación entre comunicadores / divulgadores de ciencia y tecnología de la región y así estimular la creación de redes y alianzas interinstitucionales y multinacionales. Impulsar el diálogo sobre los retos, necesidades y futuro de la comunicación de la ciencia y la tecnología en Latinoamérica.

Entre las Líneas temáticas que se proponen para este simposio están:

- Investigación y evaluación
- Formación continua y capacitación
- Políticas de estímulo a la comunicación de la ciencia
- Elaboración de productos/materiales y su distribución
- Experiencias en popularización de la CTI y cultura científica
- Periodismo de la ciencia
- Gestión de la información científica
- Nuevos soportes y formatos (video, multimedia, internet, etc.)



- Captación de recursos financieros

Para la recepción de las propuestas, **se amplía el plazo del envío de los resúmenes hasta el 31 de agosto de 2012**. Los resúmenes deben ser enviados a los correos electrónicos de los coordinadores de este simposio Marilisa de Melo Freire Rossilho, de UNICAMP, Brasil (marilisa@reitoria.unicamp.br, Amadeo Sosa Santillán, Ministerio de Educación y Cultura – Uruguay amadeososa@gmail.com y Ernesto Márquez Nerey SOMEDICYT – México erniemn@gmail.com). Felicitamos por la iniciativa a los colegas del la RED POP.

Para mayor información visitar los sitios web:
www.internacionaldelconocimiento.org
http://www.somedicyt.org.mx/conv_seminario.html

d. Seminario de Investigación

La Unidad de Formación en Divulgación de la Dirección de Divulgación de Ciencia, UNAM – México, continua desarrollando el Seminario de Investigación



Museológica SIM, que para el mes de junio abrió un nuevo espacio de discusión y realizó dos sesiones. El 25 de junio, último lunes del mes, se realizó en el Centro Cultural de Tlatelolco, la segunda sesión del seminario la cual abordó el tema *“Diseño, producción y montaje de exposiciones temporales. Casos prácticos”*, a cargo de Víctor Hugo González Guadarrama. Y el martes 26 de junio se realizó en la Casita de las Ciencias de la UNAM la sesión del mes, la que tuvo por tema *“El museo, una experiencia de ocio autotélico”* a cargo de Elena Paz Morales.

Como preparación a los temas de las diferentes sesiones, tenemos la oportunidad de obtener con anterioridad las lecturas previas a estas, que en este caso fueron, *“Los museos de ciencias como instrumentos de reflexión sobre los problemas del*



planeta” escrito por, Mario González, de la *Universidad Distrital* de Bogotá. Colombia y Daniel Gil y Amparo Vilches de la *Universitat de València*. España. Y “*Manual básico de montaje museográfico*” cuyas autoras son Paula Dever Restrepo y Amparo Carrizosa de la División de Museografía del Museo Nacional de Colombia. Dada la importancia de estos temas, adjuntamos los artículos para que ustedes también puedan tener acceso a este tipo de información.

En este caso, anunciamos también el tema de la próxima sesión en la Casita de las Ciencias de la UNAM, el próximo martes 31 de julio, cuyo tema será: “*Centros de Ciencia ¿un modelo expositivo agotado?* por *Elisa Espinoza Contreras*.

Para conocer más sobre las actividades del Seminario pueden ingresar a www.simuseo.net y www.facebook.com/simuseo

e. *La historia que cuentan los árboles. Tema de junio en el Café Científico*

En las regiones templadas, las estaciones del año son más evidentes que en otras regiones, esta circunstancia se refleja en el crecimiento y desarrollo de los organismos, como en el caso de los árboles que producen un anillo anual de crecimiento, capaz de registrar condiciones ambientales como: temperatura, lluvia, plagas o incendios, que se presentaron durante ese año. El reto es descifrar el “*lenguaje*” con el que el árbol hizo el registro en su tronco. La Dendrocronología, permite determinar el orden y fechas de los sucesos históricos, manifestados en los anillos de crecimiento y relacionarlos con los distintos factores, gracias a la longevidad de algunos árboles se puede obtener un registro continuo de varios siglos de información.



De esta manera, el pasado martes 26 de junio se realizó la charla del café científico, donde se dio a conocer cómo estos conocimientos, fueron útiles para reconstruir el clima del noroeste mexicano, pero también para resolver un caso



legal que involucró una demanda por miles de dólares, con el tema: **“La historia que cuentan los árboles”** a cargo de la **Dra. Sara Cecilia Díaz Castro**, quien es bióloga marina en la UABCS, con Maestría en Ciencias con especialidad en Ecología en la Facultad de Ciencias de la UNAM y Doctorado en Ciencias en el centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste y tiene una vasta experiencia en investigaciones relacionadas con el cambio climático y gusta de la divulgación de la ciencia, promoviéndola a través de la coordinación del Programa de Acercamiento de la Ciencia a la Sociedad PACE, desde de 2008.

Para obtener más información les recomendamos visitar el sitio internacional de Cafés Científicos www.cafescientifique.org y en el sitio facebook/cafe-cientifico Lapazbcs.

f. 30 años del Museo de los Niños de Caracas



Como lo mencionamos en la editorial, el Museo de los Niños de Caracas está celebrando este año su aniversario número treinta.

Desde sus inicios, el museo ha tenido como misión ayudar a los niños a *“aprender jugando”* los principios de la ciencia, la tecnología, el arte y los valores fundamentales de la sociedad.

A lo largo de estos 30 años el Museo ha cumplido su misión permitiendo que millones de niños interactúen con sus exhibiciones que, también, se han ido aumentando en número y renovando, para ir acorde con los avances de la ciencia y la tecnología.

También ha podido vincular a muchos jóvenes en su programa, Amigos Guía, que han colaborado con los visitantes para hacer más grata su visita.

Para los docentes ha sido una herramienta que los apoya para transmitir conocimientos a sus alumnos. Y para los padres de familia también ha sido un apoyo en la utilización del tiempo libre de sus hijos.



En fin, gracias a la labor realizada a lo largo de los años, el Museo de los Niños de Caracas ha contribuido enormemente a la construcción de ciudadanía entre los niños y las niñas de Caracas.

Solo podemos decir, ¡Muchísimas Felicidades y muchos años mas de existencia!

g. Sitios WEB de Interés

❖ Fundación ILAM

La fundación ILAM tiene como misión, *brindar a través de la investigación, la comunicación, la capacitación y las asesorías, un apoyo concreto a las instituciones patrimoniales y sus profesionales, así como a maestros y estudiantes.* El ILAM brinda entre otros servicios cursos, talleres y publicaciones.



Los invitamos muy cordialmente a revisar los diferentes artículos y publicaciones y los demás servicios de la Fundación en el portal www.ilam.org

h. Proyecto Bio-Wear

El pasado 28 de junio se realizó la presentación del proyecto Bio-Wear, donde se realizó la presentación de la Muestra "Bioarte, la vida como materia Arte, Ciencia y Tecnología" a cargo de Joaquín Fargas. Para mayor información consultar la página www.complejoteatral.gob.ar

i. Encontrándonos

El pasado sábado 23 de junio se llevo a cabo la muestra Final del Taller: Vías, cruces y caminos posibles hacia la teatralidad que fue impartido por **Calafia Piña**, quien es Becaria del Programa de Becas para Estudios en el Extranjero 2011--2012 del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Este taller tuvo lugar en el Rancho San Patricio, en La Paz B.C.S

EL CORREO DE LOS CHASQUIS



RED LILIPUT

ESCUELA LATINOAMERICANA DE MUSEOLOGÍA DE LAS CIENCIAS

NODO ANDES RED- POP

