



## BOLETÍN N° Kínsa (3)\*

### ¿Qué mensaje trae este chasquí?

Editorial.....	2
1. Neyolnonotsalistli (Reflexión): Re- contextualizar y Mediar.....	4
2. Ch'ampay (problema) .....	7
3. Dengo (noticias) .....	9

\* Los textos de este chasquis fueron escritos por: Julián Betancourt, Sabrina Bautista, Ángela Martínez



## Editorial

Ya llegamos al tercer Chasquis. Cuando planeábamos este boletín con Ángela Martínez y Sabrina Bautista quienes junto conmigo conforman el equipo del boletín, vimos la necesidad de tener un tema que pudiéramos desarrollar durante un tiempo hasta que el Chasquis fuera tomando cuerpo y permitiera consolidar ideas de lo que debe ser este tipo de boletín. El tema escogido para que fuera la base de la reflexión fue precisamente la compleja cuestión de la **mediación** que desde los años 90 surge aquí y allá, a veces de forma moderada, otras con más fuerza. Sin embargo, es muy curioso que a pesar de que al museo confluyen y lo estructura una enorme diversidad de mediaciones, se le da mayor importancia al problema del mediador conocido como el guía, el animador o el facilitador.

Hemos hecho un esfuerzo tratando de mostrar la cuestión de la mediación en distintos niveles del ser como institución y del quehacer del museo. La reflexión del siguiente boletín versará sobre los guías, animadores o facilitadores. A manera de abre bocas, se plantean algunos problemas referentes a los mediadores con el fin de que se animen y nos escriban al respecto para que este boletín sea un esfuerzo colaborativo. Así que ¡ánimo!

También, enviamos algunos artículos y ensayos sobre estos temas de mediación entre ellos dos tomados de la revista del Goethe-Institut dedicada enteramente a la mediación artística, en la siguiente dirección pueden encontrar la revista completa [www.goethe.de/humboldt](http://www.goethe.de/humboldt). También adjuntamos las lecturas del Seminario de Investigación Museológica correspondientes a mayo y otros artículos que esperamos sean de interés para ustedes.

Por otro lado, en el primer Ch'ampay se planteó el problema de la desaparición de un museo, inspirado en varios casos colombianos que no dudamos en calificar de tragedia, ya que se manifiesta la minusvalía del patrimonio llegando hasta la desaparición. Es trágico el cierre de espacios con conocimientos expuestos socialmente relevantes, a los que pueden acceder los ciudadanos del común, espacios cuya escases es característica de nuestras sociedades. Un caso que nos toca de manera muy sensible es el de la Casa de la Ciencia y el Juego de Pasto, miembro destacado de Liliput y en donde la miopía de las administraciones locales la han ido postrando lenta pero inexorablemente. Sólo la admirable capacidad del profesor Vicente Benavides, su director, ha impedido su cierre.



¡Apoyemos la Casa de la Ciencia y el Juego! es la consigna con la cual Vicente ha iniciado una campaña que debe impedir su cierre y colaborar con su fortalecimiento. Desde este boletín apoyamos decididamente la campaña para evitar el cierre de la Casa e instamos a todos aquellos que creen en la solidaridad, el esfuerzo y el respeto al trabajo en pro de la niñez y juventud que manifiesten su apoyo a la Casa y a su equipo de trabajo que en 13 años de existencia se ha convertido en el aula más grande del departamento de Pasto – Nariño, haciéndolo a través de correos, cartas y twitters dirigidos a la Alcaldía de Pasto y a la Secretaría de Educación de la ciudad y a Colciencias. El señor alcalde de Pasto es Harold Guerrero y el Secretario de Educación es el señor Jaime Guerrero. Las cartas y mensajes de apoyo se pueden enviar al correo electrónico [cevibe5@hotmail.com](mailto:cevibe5@hotmail.com) y de ahí se enviarán a la alcaldía y a la Secretaría de Educación.

¡No al cierre de la Casa de la Ciencia y el Juego de Pasto!

Cordialmente,

JULIÁN BETANCOURT M.  
Director Museo de la Ciencia y el Juego  
Facultad de Ciencias - Universidad Nacional de Colombia



## 1. Neyolnonotsalistli: Re-contextualizar y Mediar

En el primer Chasquis se habló del museo como institución social y de las distintas mediaciones que confluyen en ella, estructurándola. En el segundo se trabajó una de las mediaciones básicas, nos referimos a las mediaciones que se expresan a través de los objetos. Ahora nos referiremos a procesos generales que están en la base del diseño y desarrollo de una exposición, como son los procesos de re-contextualización, donde aparecen nuevamente los de mediación.

El museo es un espacio y un medio de comunicación y en el ámbito de trabajo del museo, podemos afirmar que en la exposición, todo acto comunicativo es también un acto educativo y todo acto educativo es un acto comunicativo. Esta simetría convierte al museo en un espacio para la educación y en un medio de la educación.

Ahora bien, en la base de los procesos comunicativos se encuentran dos procesos básicos: los procesos de re-contextualización y los procesos de mediación ¿Son estos procesos extraños o poco usuales?

Realmente no, cuando se escucha información nueva, esta la “reacomodamos” a nuestro acervo cultural propio. Si, por ejemplo, se tiene un título de física y se asiste a un evento de biología, el acervo de la física “arropará” o mejor, le dará vestido a esa información biológica que se logra incorporar, dándole connotaciones que antes no tenía. Se puede afirmar que los procesos de re-contextualización son del pan vivir. Pero eso que se incorpora ha sido mediado por muchos procesos. En el caso individual será mediado por los gustos y las necesidades de toda índole del día a día, es decir, que las mediaciones culturales juegan un papel sustantivo.

En el caso de las exposiciones o exhibiciones de museos, re-contextualizar supone seleccionar elementos de diversos contextos aislándolos de su contexto “madre”, esta parte del proceso se denomina descontextualizar. Estos elementos provienen de contextos del conocimiento: disciplinar, históricos, profesionales, etc., y se conjugan con elementos de tipo sociocultural, económico y de ciertos saberes, que siempre se deben precisar, provenientes de contextos a donde se dirige la acción comunicativa.





Estos elementos descontextualizados se “juegan” por decirlo de esa manera, en el nuevo contexto en donde se estructuran de tal forma que permitan construir sentido por parte de aquellas comunidades de donde provienen los elementos socioculturales, y que vale la pena recalcar, han sido descontextualizados sólo parcialmente. Todo se juega para que se construya el acto comunicativo y como se vio al principio, el educativo. Para ello es necesario contar con la participación de distintas formas de las comunidades con el fin de identificar los elementos socioculturales que hagan que el nuevo contexto tenga sentido para ellas y el acto comunicativo sea significativo. Allí hay reordenamientos, nuevos enfoques, re-conceptualizaciones, transposiciones. Es una re-significación de sentidos, en donde la cultura y el lenguaje también juegan un rol importante.

Hemos desarrollado una forma icónica para entender el proceso general de creación de una exposición, concebida como una forma de comunicación que, en tanto forma comunicativa, tiene semejanzas con la comunicación pedagógica. En este último caso, los procesos de mediación obran a veces de forma distinta, en tanto que existen mediaciones regulatorias más fuertes (currículos, programas, normas y leyes), que en el caso de la exhibición no se dan o no se expresan tan fuertemente.

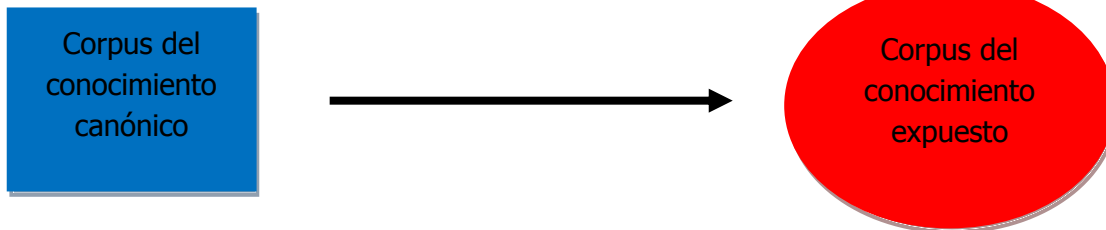
El proceso de descontextualización está signado por criterios de selección y control, que a su vez, son expresión de una autonomía relativa del grupo que diseña la exposición (o del docente en el caso de la educación formal). Autonomía relativa configurada por distintas mediaciones: culturales, estatales, interinstitucionales (del entorno como se observó en el museo como institución social), institucionales, grupales e individuales.

Forma icónica de representación de los procesos de recontextualización que involucra a dos comunidades y al equipo que desarrolla una exhibición o al maestro en el caso de la escuela





Re-contextualizar conlleva procesos de re-significación, es decir reelaboración de los conceptos seleccionados con el fin de que ellos tengan sentido y se pueda construir significado por parte de una comunidad dada, distinta a las que originaron los conocimientos.



Como se observa en el esquema, esto conduce de un corpus del conocimiento canónico o estándar a un nuevo corpus: el del conocimiento exhibido, expuesto, enseñado. Reiterando una vez más, este conocimiento exhibido ha sido estructurado con base a los procesos de mediación. En otras palabras, las mediaciones son estructurantes.

Este corpus del conocimiento exhibido o enseñado a su vez va a tener un segundo conjunto de procesos de mediación y de recontextualización realizado por la persona guía de la visita o por el público, en el caso de una visita libre. En la visita guiada o mediada por una persona, el público realiza un tercer conjunto de procesos de recontextualización y de mediación. Como se puede observar tenemos distintos niveles en los cuales se dan estos procesos de recontextualización y de mediación, que como se ha señalado, son procesos de ocurrencia diaria en una exhibición, en la vida escolar y, en general, en la vida cotidiana de cualquier persona en su incesante interacción con el entorno sociocultural en donde se mueve.

Para terminar con esta breve reflexión sobre este tema de gran complejidad, podemos afirmar que estos procesos (los de recontextualización y los de mediación) son el pan de cada día ya que al ser la exhibición o exposición un espacio de comunicación y el único medio tridimensional de comunicación, los seres humanos, que somos tridimensionales, nos movemos de exposición en exposición. Sólo basta pensar que cada hogar es una exposición, que la oficina es otra, el colegio otra y que la ciudad se exhibe de distintas maneras a sus habitantes y visitantes. No sólo andamos de exposición en exposición, sino que cada uno de nosotros es una exposición en sí: piense en el vestido, el maquillaje, el peinado, los adornos.



## 2. Ch'ampay:

Cuando se habla de mediación en los museos, es común que se genere la imagen mental de un guía. El guía fue llamado por largo tiempo, y aún sigue siendo así por muchos, "el mediador del museo", aquella persona que media entre los mensajes de una exposición que vienen desde el estamento directivo y museográfico del museo y los públicos. Los guías se convierten entonces en una estrategia comunicativa del museo, aquellos que hacen explícitos los mensajes implícitos de la exposición, que resaltan los aspectos que se quieren destacar y que facilitan la interacción de los visitantes con los objetos de la exposición.

Para cumplir con esta función, los guías deben tener dos características fundamentales, por un lado, un conocimiento en ciencias o al menos en los objetos que se exponen, su funcionamiento, su mensaje central, sus mensajes ocultos, etc., para explicarles a los visitantes algunos conceptos desconocidos, responder sus dudas y ampliar la información expuesta. Por otro lado, deben tener un don de gente que le permita con su carisma, espontaneidad y amabilidad, atraer al público hacia la exposición, retenerlos y motivarlos a observar e interactuar con los objetos.

En este orden de ideas, es común encontrar que la concepción que se tiene del guía ideal, es de un erudito, un estilo de genio con personalidad arrolladora, que sepa cautivar al público y promover en el visitante intereses y apreciaciones por la ciencia que se les presenta.

En las diferentes Escuelas Latinoamericanas de Museología de la Ciencias y los Seminarios-taller Liliput, hemos tenido la oportunidad de intercambiar experiencias entre los que trabajamos en museos y centros de ciencias. En estos encuentros ha sobresalido la reflexión sobre el rol del guía en los museos de ciencias y junto a esto la desvalorización de su oficio. Surgen varias preguntas al respecto, ¿Por qué recae gran parte de la responsabilidad del cumplimiento de los objetivos del Museo en el desempeño bueno o malo de los guías? Y sobre todo, ¿por qué si los guías deben cargar con el peso del éxito o no de la exposición, su labor es tan subvalorado y sus conocimientos adquiridos en la interacción cara a cara con el público no son tenidos en cuenta?

Los guías muchas veces deben cargar con una responsabilidad grande, el éxito o no de la exposición, que un visitante le guste la exposición y disfrute de su interacción con la misma, puede depender de la empatía que pueda generar con el guía, que éste sea capaz de motivarlo, responder a sus dudas y facilitar la comprensión de los objetos o prototipos expuestos. Así, la experiencia de los visitantes en la exposición puede estar mediada por el tipo de relación social que se construya con los guías, por ejemplo, si un visitante se va descontento, muchas veces es culpa de quien pone la cara, es decir el guía. Por el





contrario, hay visitantes que se pueden ir muy satisfechos con la exposición gracias al carisma de algún guía con quien sintieron empatía.

Pero qué hay detrás del éxito o no de nuestras exposiciones, más allá de que recaiga toda la responsabilidad en el guía. Los museos de Ciencias se enfrentan a dos problemas comunes, por un lado la baja atención del visitante que derivan de los déficits de la educación, nuestros visitantes les cuesta leer, relacionarse con la ciencia y sencillamente tienden a abandonar lo que no es fácilmente comprensible. A esto se le suma, un segundo problema y es el bajo interés hacia los asuntos de la ciencia, pues es vista como algo aburrido o propio de genios o con inteligencia superior. Los museos y centros de ciencias buscan superar estas dificultades, para ello utilizan por un lado, diferentes estrategias museográficas y museológicas que hagan más llamativa y sorprendente la exposición, y por otro lado utilizan un recurso fundamental, los guías como estrategia clave de atracción y retención de visitantes.

De estas dos opciones, muchas veces, es más fácil para los museos descargar toda la responsabilidad en los guías, siendo ellos los que tienen que solucionar problemas graves de la exposición, en lugar de corregir errores de base en la puesta museográfica y museológica, errores que se pueden identificar haciendo un trabajo de evaluación riguroso con los guías como herramienta fundamental de recolección de información.

A pesar de esta inmensa responsabilidad que recae sobre la labor del guía, muchas veces ésta es subvalorada, no se les ofrece espacios de formación y reflexión sobre la exposición y no son escuchados cuando quieren aportar a la mejora de los problemas que ellos identifican in situ, por lo que los guías proactivos, con una experiencia acumulada, terminan construyendo un guión paralelo intentando cubrir los problemas de la exposición que no está en su manos solucionar. Con esto se evidencian vacíos en los procesos de comunicación institucional donde el equipo de guías se encuentra desligado de los estamentos superiores del museo.

En síntesis, los guías, sus discursos y las relaciones sociales que se construyan con ellos son una mediación fuerte que existe en la exposición, por lo tanto, no se puede desconocer el inmenso valor que tiene la labor del guía y el rol que juega. Pero dar este reconocimiento debe partir de las preguntas por ¿Qué tanto se valora el conocimiento adquirido por los guías durante su experiencia? ¿Qué tanto se les escucha o se les capacita para participar e incidir en las decisiones de las exposiciones que tienen que ver con el público? ¿Qué tanta participación se le permite al guía en la retroalimentación de los guiones del museo? En pocas palabras ¿Qué tanta interlocución existe entre los estamentos altos del museo como puede ser el equipo directivo, comunicativo, museográfico y educación, con el equipo de guías? Queremos guías proactivos, ingeniosos y carismáticos, pero muchas veces se les cierran los espacios de participación y proposición para que asuman roles más protagónicos, aún sabiendo que son la cara del museo ante el público.

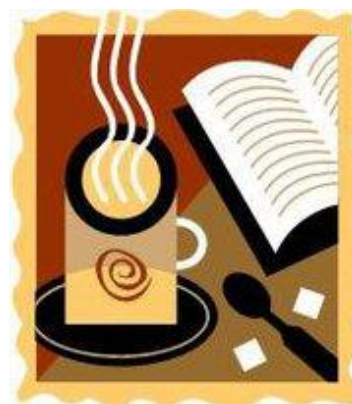




## 3. Dengo

### ❖ **El privilegio y compromiso de la biodiversidad, tema del mes en el café científico:**

Brasil, Colombia, Ecuador y México se encuentran entre los países con el 70% de biodiversidad del planeta, por esto son denominados megadiversos. El café científico de La Paz, sur california – México, abordará en la sesión de mayo, el tema de la biodiversidad, comentando y analizando sobre las implicaciones, riesgos y responsabilidades que se adquieren al contar con la característica de megadiversidad. Café Científico, con esta temática contribuye a la celebración del "Día Internacional de la Biodiversidad" que se celebró el 22 de mayo y el "Día Mundial del Medio Ambiente" que se celebrará el 5 de junio.



Por tanto, el 29 de mayo se realizó el café científico denominado "Diversidad de vida... ¿privilegio o compromiso?" dirigido por Héctor Pérez-Cortes Moreno, biólogo de la UNAM con maestría en ciencias del Mar, especialización en oceanografía biológica y pesquera y doctorado en Ciencias, quien ha desarrollado una vasta experiencia en temas de impacto ambiental, manejo de recursos naturales, ecología, conservación, entre otros.

Si quieres más información sobre el Café Científico y las actividades que se han realizado hasta el momento visita el facebook / cafe-cientifico Lapazbcs.

### ❖ **Festival Internacional de Teatro en el Parque Explora**

En el Parque Explora ubicado en la ciudad de Medellín-Colombia se llevó a cabo del 24 al 28 de mayo, el Festival Internacional de Teatro Ciencia, como un espacio novedoso para involucrar estrategias artísticas en los procesos de comunicación





y divulgación de la Ciencia.

El festival fue inaugurado con la presentación de la obra “El principio de quién...” del Director Argentino Gustavo Bendersky.

En este festival se reunieron compañías de Argentina, Francia, México y Colombia entre las que se encuentra el Colectivo de teatro ciencia del Parque Explora.

Dentro de las actividades complementarias se realizaron conferencias que contaron con la participación de Hervé Jacquemin doctor en Geología y Geoquímica y fundador y director de la Rotonde – Centro de cultura científica y técnica de la Escuela Nacional superior de minas de Saint Etienne y con la participación de Sergio de Régules físico mexicano, coordinador de la revista de divulgación científica de la Universidad Nacional Autónoma de México *¿cómo ves?* Y autor de varios libros de divulgación.

Para mayor información visitar:

[http://www.parqueexplora.org/parqueexplora/index.php?sub\\_cat=28907#evento](http://www.parqueexplora.org/parqueexplora/index.php?sub_cat=28907#evento)

## ❖ **SEMINARIO INVESTIGACION**

Como se viene desarrollando todos los meses, la Unidad de Formación en Divulgación de la Dirección de Divulgación de Ciencia, UNAM – México, para el 29 de mayo, último martes del mes realizó el Seminario de Investigación Museológica SIM en el cual se abordó la temática: “Reflexiones sobre una cultura sustentable en los museos de ciencias” conducido por Gabriela Guzzy y coordinado por Luisa Fernanda Rico Mansard. Junto al seminario, enviaron la lectura “Los museos de ciencias como instrumentos de reflexión sobre los problemas del planeta” escrito por, Mario González, de la *Universidad Distrital* de Bogotá. Colombia y Daniel Gil y Amparo Vilches de la *Universitat de València*. España. Publicado en *Tecne, Episteme y Didaxis*, donde los autores analizan la posibilidad de que los museos de ciencia se conviertan en espacios de reflexión crítica sobre los problemas de la humanidad, incorporando una mayor atención a las relaciones Ciencia-Tecnología-Sociedad-Ambiente (CTSA), que enmarcan el desarrollo científico.





## ❖ **NO AL CIERRE DE LA CASA DEL MUSEO DE LA CIENCIA Y EL JUEGO – PASTO NARIÑO.**

Después de 13 años de esfuerzo y trabajo generando programas y abriendo espacios para que los habitantes de Pasto – Nariño, en especial sus niños y jóvenes tuvieran un acercamiento a la ciencia generando aprecio por el conocimiento, hoy por decisiones políticas y desinterés de otros sectores, se quieren cerrar un tipo de espacios como este, tan escaso en países como Colombia.



Como muestra de apoyo y reconocimiento a esta labor que todos sabemos lo dispendiosa pero necesaria para nuestras sociedades, los invitamos a unirse al grupo en facebook "Apoyemos la Casa de la Ciencia y el Juego", y pronunciarse al respecto de este trágico cierre: ¡No al cierre de la Casa de la Ciencia y el Juego!

## ❖ **BIOSFERAS PORTUGAL**

El 18 de mayo durante el evento "Día de la Fascinación por las Plantas" en el Museo Ciencia Viva e Lisboa, se presentó el proyecto Biósfera en Portugal. Este proyecto fue concebido como un proyecto artístico-científico con el objetivo de crear conciencia sobre la fragilidad de nuestro planeta.



Para continuar con la misión de colaborar activamente en con el cuidado de la Tierra, se instalaron tres Biosferas en el Atrio del Pabellón del Conocimiento, formando parte de su colección permanente. Se incluyen como parte de las actividades una serie de conferencias y talleres.

Para mayor información visitar las páginas:

<http://www.pavconhecimento.pt/actividades2010/plantas/plantas.asp>





<http://ecosfera.publico.pt/noticia.aspx?id=1546456>

<http://joaquinfargas.com.ar/es/biosfera.htm><http://joaquinfargas.com.ar/es/biosfera.htm>

<http://www.proyectobiosfera.blogspot.pt/>

## ❖ **CARTILLA DE VALORES HUMANOS DESDE LA PRIMERA INFANCIA. TALLERES Y ACTIVIDADES**

El Museo de la Ciencia y el Juego de la Universidad Nacional de Colombia, presentó la Cartilla "Valores Humanos desde la Primera Infancia. Talleres y Actividades", la cual se presenta como insumo pedagógico para las docentes y los padres de familia de 26 jardines de la localidad, los cuales podrán replicar los talleres y actividades sugeridos en la cartilla.



Esta cartilla se produjo gracias a un convenio interadministrativo con la Alcaldía Local de Teusaquillo de la Ciudad de Bogotá D.C

Para ampliar la información visitar: [www.cienciayjuego.com](http://www.cienciayjuego.com)

## ❖ **III Encuentro de Museos Universitarios del MERCOSUR**

La Universidad Nacional del Litoral en Santa Fe, Argentina, está organizando el Tercer Encuentro de Museos Universitarios del MERCOSUR que se llevará a cabo el 4 y 5 de octubre del presente año. El tema que se trabajará en este encuentro será "Museos: Memoria + Creatividad = Cambio social", el cual se desarrollará a partir de dos ejes temáticos: Los museos universitarios como espacios de inclusión social y Memoria y Creatividad en la comunicación del Museo Universitario.

Los museos universitarios del MERCOSUR interesados en participar y compartir sus experiencias pueden hacerlo por medio de pósters o ponencias. Los resúmenes se recibirán hasta el 6 de julio y la comunicación de los trabajos aceptados se realizará el 27 de julio. Para más información se pueden comunicar con Stella Maris Scarcíofolo, directora del Museo y Archivo Histórico, al correo electrónico





museoyarchivohistorico@unl.edu.ar o con Jorgelina Centurión, coordinadora del Museo y Archivo Histórico, al correo electrónico [jcenturion@unl.edu.ar](mailto:jcenturion@unl.edu.ar).

## ❖ ***I Simposio Internacional de Enseñanza de las Ciencias SIEC 2012***

Entre el 11 y el 16 de junio de 2012 se realizará online el primer simposio internacional sobre los retos y perspectivas de la enseñanza de las ciencias. Se trabajará en 5 mesas cuyos temas son: mesa 1. Panorama internacional en la enseñanza de las ciencias, mesa 2. La investigación en enseñanza de las ciencias, mesa 3. La formación del profesorado de ciencias, mesa 4. La formación en ciencias fuera de la escuela y mesa 5. La enseñanza de las ciencias en el ámbito escolar.

Es de destacar la participación de Latinoamérica desde instituciones y asociaciones de Argentina, Brasil y México y la participación de nuestro director Julián Betancourt en la mesa 4 representando a la RedPOP.

## ❖ ***Exposición Itinerante "La Punta del Ovillo" en el Museo Interactivo Hangares***

En el Museo Interactivo Hangares de la UNLP ubicado en la República de los Niños, en la Plata Argentina, extendió hasta el 8 de junio su exposición itinerante "La Punta del Ovillo" que gira en torno al último golpe cívico-militar y está compuesta de paneles con ilustraciones de Pablo Bernasconi y textos inspirados en el libro "El Golpe y los Chicos" de Graciela Montes. Además, contiene libros de lectura y varios objetos lúdicos. Para más información se puede visitar la página web: [http://www.unlp.edu.ar/hangares\\_museo\\_interactivo](http://www.unlp.edu.ar/hangares_museo_interactivo).





## ❖ VI Certamen "Teresa Pinillos"

Está abierta la convocatoria para participar en el VI Certamen "Teresa Pinillos" acerca de ensayos de divulgación científica y humanística, Ensayas' 12 organizado por la Asociación Nexociencia.

Los trabajos a presentar deben tener una extensión entre 1500 y 2500 palabras y pueden versar sobre diversos temas científicos, desde aquellos de orientación divulgativa hasta otros centrados en el análisis crítico de la situación actual de la ciencia. Un jurado formado por profesionales reconocidos de la divulgación científica y el mundo académico evaluará los ensayos de acuerdo a su capacidad divulgativa, calidad literaria e interés social y otorgará un primer premio de 1700 euros y un segundo de 800, así como tres premios especiales a los mejores ensayos en determinados campos del conocimiento.

Los ensayos deberán ser enviados por correo electrónico a [participantes.ensaya@nexociencia.org](mailto:participantes.ensaya@nexociencia.org) antes del 31 de agosto. Para obtener más información sobre el certamen, así como las bases completas, se puede consultar la página Web [www.unirioja.es/ensaya](http://www.unirioja.es/ensaya) o ponerse en contacto con Nexociencia a través del correo electrónico [nexociencia@nexociencia.org](mailto:nexociencia@nexociencia.org).

